

5 essentiële vragen & tips voor een succesvolle website!



Aangeboden door: [Internetbureau visieMedia](#)

Vraag: Geeft uw website antwoord op de 2 belangrijkste vragen van de bezoeker?

De 2 meest belangrijke vragen die een bezoeker van uw website zichzelf stelt zijn eigenlijk heel erg voor de hand liggend namelijk:

1. *Om wat voor website gaat het hier?*
2. *Wat heeft deze website mij te bieden?*

Toch zijn er maar weinig websites die op deze 2 primaire vragen direct en duidelijk antwoord geven. Bekijk uw website eens met de ogen van iemand die voor de eerste keer uw website bezoekt. Bepaal vervolgens of uw website direct en duidelijk antwoord geeft op de 2 belangrijkste vragen.

Tips:

- ✓ Zorg voor een duidelijke tagline (korte zin) waarin u uw website helder omschrijft.
- ✓ Plaats uw tagline op een in het oog springende plek, het liefst in de buurt van uw logo.

Vraag: Worden uw bezoekers de website 'ingezogen'?

Bij veel websites ontbreekt het aan duidelijke 'doorklik buttons'. Hierdoor is het onduidelijk wat er van de bezoeker verwacht wordt.

Tip:

- ✓ Zorg voor een duidelijke structuur op uw website en gebruik gekleurde buttons die in het oog springen met een duidelijke 'Call to action'

Vraag: Worden uw bezoekers voldoende geprikkeld om een aankoopbeslissing te nemen?

Veel websites laten verkoop kansen liggen doordat er geen gebruik wordt gemaakt van een aantal eenvoudige psychologische mechanismen, waarvan wetenschappelijk is vastgesteld dat ze werken.

Tips:

- ✓ **GRATIS**
Biedt een cadeautje of bepaalde waardevolle informatie gratis aan. Het aanbieden van gratis informatie is dé manier om meer klanten aan te trekken. Door bijvoorbeeld informatie weg te geven straalt u daarbij een bepaalde autoriteit uit, de bezoeker kan iets leren en u wekt ook zijn sympathie op omdat u er niet direct iets voor terug verwacht. Een win-winsituatie! Bied dus gratis werkboeken, (online) presentaties, e-boeken, video's, tips, geheimen of andere waardevolle downloads op uw website aan!
- ✓ **Maak gebruik van SOCIALE BEWIJSKRACHT!**

Toon aantallen! Door de mening van andere klanten op uw website weer te geven, wordt de bezoeker positief bevestigd in zijn oordeel over uw producten. Benoem ook aantallen, bijvoorbeeld het totaal aantal gebruikers of klanten, het aantal transacties, percentages van klanttevredenheid etc.

✓ **Pas het principe van 'KOOPINTENTIE EN SCHAARSHEID' toe**

Bezoekers die iets bij u willen afnemen hebben vaak niet zo veel haast. Behalve als iets schaars of exclusief is! Geef op uw website de voorraad of de actieduur weer. Het gebruik van zinnen als: "Nog maar 3 exemplaren op voorraad, wees er snel bij" of "Nog 1 dag in prijs verlaagd" of "Deze workshop wordt voor de laatste keer in deze vorm gegeven" stimuleren uw bezoekers om snel tot een aankoop of bestelling over te gaan.

Vraag: Straalt uw website voldoende autoriteit uit?

Uw klanten willen graag zaken doen met een partij die verstand van zaken heeft en zijn op zoek naar een partij met autoriteit in het desbetreffende vakgebied. Door gebruik te maken van onderstaande tips, kunt u uzelf als expert en als autoriteit in de markt zetten.

Tips:

- ✓ Zorg voor rust op uw website. Wanneer de homepage te druk is, schrikt u de bezoeker af en zal hij op zoek gaan naar een andere, betere website.
- ✓ Positioneer uzelf als expert. Schrijf een (e-)boek, plaats artikelen op uw blog en geef bruikbare tips en informatie via een nieuwsbrief waar bezoekers zich voor kunnen aanmelden. Met het schrijven van een (e-) boek verwerft u al snel een expert status omdat mensen denken dat u veel van een onderwerp af moet weten, om er ook een boek over te kunnen schrijven.
- ✓ Gebruik een waarborg kwaliteit website. Met een certificaat of keurmerk wordt de bezoeker bevestigd in de autoriteit van uw website.

Vraag: Wordt uw website goed gevonden?

Een goede SEO (Search engine optimization) zorgt ervoor dat uw website goed gevonden wordt door de zoekmachines. Een prachtige website die slecht gevonden wordt, is natuurlijk zonde van uw investering. De structuur van uw website is voor de zoekmachines belangrijk om te bepalen of de inhoud van uw website relevant is voor de termen waarop gezocht wordt.

Tips:

✓ **Zoekwoorden**

Zoekwoorden worden gebruikt om zoekmachines te vertellen waar de website over gaat. Het is belangrijk dat u voor uw website zoekwoorden gebruikt waar maandelijks veel op wordt gezocht en die tevens een lage concurrentie hebben. Het gebruik van zoektermen en de

plaatsing ervan speelt een belangrijke rol in de zoekmachine resultaten. Sommige plekken zijn echter effectiever dan andere.

✓ **Plaatsing zoektermen**

De belangrijkste plek om uw zoekwoorden te plaatsen is in de HTML <title> tag. Een zoekterm die in de title tag wordt geplaatst beschouwen zoekmachines als zeer belangrijk – dit zijn namelijk ook de zoekwoorden die naar de zoekmachines aangeven wat de inhoud van uw site over is. Andere plaatsen die belangrijk zijn om uw zoekwoorden te plaatsen zijn de heading tags en de body tekst (hoofdttekst).

✓ **Headings**

Headings zorgen ervoor dat zoekmachines belangrijke onderwerpen op uw pagina kunnen vinden. Er zijn 6 soorten heading tags in html (h1-h6). Zoekmachines gebruiken deze tags ter indicatie van de mate van belangrijkheid van de key-words in de tekst. De woorden tussen h1 tags worden gezien als de meest belangrijke woorden. Zorg er dus voor dat u relevante titels boven uw teksten plaatst en zet deze tussen h1 en h2 tags!

✓ **Image alt-tags (tags voor afbeeldingen)**

Aangezien zoekmachines geen afbeeldingen kunnen “zien” is het belangrijk om deze te voorzien van een relevant keyword d.m.v. een image alt-tag, ter ondersteuning van het onderwerp op de betreffende pagina

SEO Check

Bent u teverreden over de vindbaarheid van uw website? Is uw website voldoende geoptimaliseerd voor de zoekmachines?

Laat een SEO check van uw website maken en ontvang specifieke richtlijnen voor het verbeteren van de SEO van uw website!

[Vraag een website SEO check aan! Ga naar: \[www.visiemedia/contact\]\(http://www.visiemedia/contact\)](http://www.visiemedia/contact)